

# Tolkning av sifferuppgifter (numerical reasoning) - övningar

## Övning 1

BNP (mdr US\$) och sociala utgifter (% av BNP) i olika länder

	1990		2005	
	BNP	Sociala utgifter	BNP	Sociala utgifter
<b>Danmark</b>	95,1	25,1%	179,9	26,9%
<b>Frankrike</b>	1007,4	25,1%	1869,4	29,2%
<b>Tyskland</b>	1462,8	22,3%	2586,5	26,7%
<b>Irland</b>	45,7	14,9%	160,4	16,7%
<b>Nederländerna</b>	264,1	25,6%	572,8	20,7%
<b>Norge</b>	76,0	22,3%	218,7	21,6%

Hur många gånger större var de sociala utgifterna i Frankrike än i Danmark år 1990?

- A. 9,7
- B. 9,9
- C. 10,6
- D. 11,3
- E. 11,7
- F. 11,1

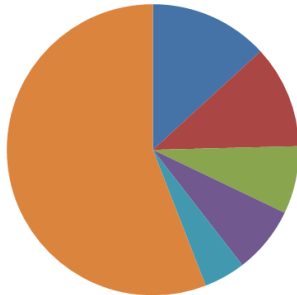
## Övning 2

I hur många av de sex länderna ökade BNP med mer än 200% mellan 1990 och 2005?

- A. ett
- B. två
- C. tre
- D. fyra
- E. fem
- F. sex

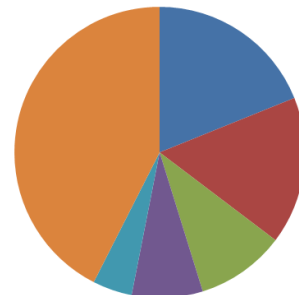
### Övning 3

Global PC-försäljning per tillverkare, andra kvartalet år 2000 (%)



Total försäljning: 30,33 milj PC

Global PC-försäljning per tillverkare, andra kvartalet år 2008 (%)



Total försäljning: 70,64 milj PC

Hur förändrades den samlade marknadsandelen för de tre ledande PC-tillverkarna mellan andra kvartalet år 2000 och samma period år 2008?

- A. Den minskade med 2,7 procentenheter
- B. Den minskade med 7,7 procentenheter
- C. Den ökade med 10,7 procentenheter
- D. Den ökade med 13,1 procentenheter

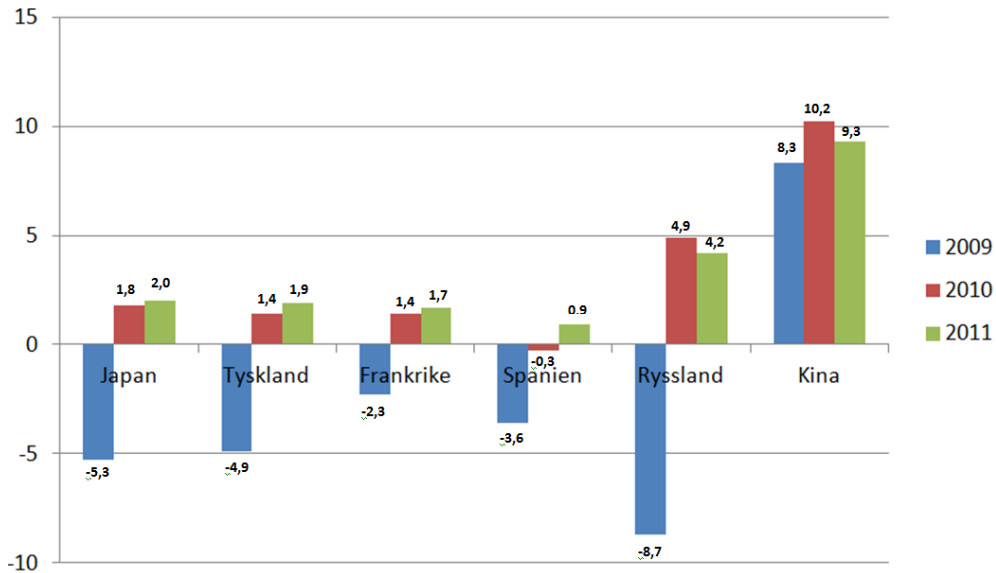
### Övning 4

Hur många fler PC skulle HP ha sålt andra kvartalet år 2008 än samma period år 2000, om deras marknadsandel skulle varit oförändrad?

- A. 3,023 milj
- B. 5,321 milj
- C. 8,053 milj
- D. 11,076 milj

## Övning 5

Beräknad BNP-tillväxt i olika länder (% jämfört med föregående år)



BNP i olika länder, 2008 (mdr USD)

Kina	Japan	Tyskland	Ryssland	Frankrike	Spanien
7 992	4 340	2 925	2 271	2 133	1 402

Med hur många procent beräknas Kinas BNP öka mellan 2008 och 2011?

- A. 7,9%
- B. 9,3%
- C. 11,2%
- D. 18,5%
- E. 27,8%
- F. 30,4%

## Övning 6

Om man antar att Tysklands befolkning minskar med 1% mellan 2008 och 2010, med hur många procent beräknas Tysklands BNP per capita minska under denna period?

- A. 0,9%
- B. 2,6%
- C. 3,6%
- D. 4,5%
- E. 5,3%
- F. 7,2%